

## **СЕКЦІЯ 5.**

### **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Авдеева А.Д.  
НТУ «ХПИ»

#### **СПОНСОРСТВО КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

В самом общем виде благотворительность — оказание безвозмездной помощи. По определению американско-английского психоаналитика Д. Берлингема, это «деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни». Одним из видов благотворительности является спонсорство. Спонсорство — это вид непрофильного использования средств компании — зачастую вообще не относят к социально полезным видам деятельности, а трактуют как одну из статей расходов на рекламу. Между тем это не совсем верно. Очевидно, что компания не должна получать от этой деятельности непосредственной финансовой выгоды. Но это не значит, что от неё не должно быть вообще никакой пользы. Безусловно, в большинстве случаев спонсор продвигает свой бренд за счет производимых под его маркой благотворительных акций. Однако экономическая мотивация здесь не единственная. Спонсорская помощь налагает на получателя и некоторые обязательства. Например, спонсор может обеспечивать покупку или аренду оборудования для известного спортсмена или спортивной команды в обмен на демонстрацию его торговой марки на обмундировании этого спортсмена или команды. Спонсор тем самым зарабатывает рейтинг, а поддерживаемый — зарабатывает деньги или иные материальные выгоды. Выяснилось, что для спонсоров выгоднее всего вкладывать деньги в такие виды спорта, как футбол, бокс, плавание, хок-

кей. Каждый год спонсорство увеличивается примерно на 6%, но это не единственная выгода, которую может получить спонсор. Так, например, в Германии спонсорские взносы и дотации не подлежат налогообложению. Основываясь на вышеизложенном можно сделать вывод, что спонсорство работает как реклама, но при этом намного полезней для общества, так как выглядит не так навязчиво и вызывает больше доверия, а также позволяет финансировать те сферы жизни общества, которые не может позволить себе государство.

Арестова А.Л.  
НТУ «ХПИ»

## **ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ**

Домохозяйство определяется как лицо или группа лиц, объединённых с целью обеспечения всем необходимым для жизни. В обычном понимании термин «домашнее хозяйство» близко к понятию «семья», но не совпадает с ним. Семья — это группа лиц, связанных родственными отношениями и общим бюджетом. Согласно определения ООН к домашним хозяйствам относят кроме прочего домашнюю прислугу и население, находящееся в определенных коллективах. Это воспитанники домов ребенка и интернатов, военнослужащие срочной службы, пациенты домов инвалидов, заключенные и др. Термин «домохозяйство» более привязан к территориальным границам, чем к родственным связям, и предполагает существование экономических отношений внутри домохозяйства. Семья является наиболее распространенной формой существования домохозяйства. Наряду с фирмами домохозяйства являются составной частью частного сектора. В Украине насчитывается около 17,5 млн. домохозяйств, из которых более 12 млн. проживает в городах, 5,5 млн. — в сельской местности. Несмотря на тенденцию сокращения численности населения в Украине, количество домашних хозяйств увеличивается. Это отражает тенденции отделения молодых семей, рост числа разводов и, как следствие, уменьшение количества человек в одном домохозяйстве (около 30% домашних хозяйств состоят из 1 человека). К функциям домохозяйств относят: вла-